Investiga una palabra clave

MDF | Día 3 de SEO | Ficha para completar a mano

Usa una copia por consulta. Compara las fichas antes de crear páginas.

1. Encaje con tu negocio

¿Qué ofreces y a quién? ¿Cómo ayudaría esta consulta a tu negocio?

2. Consulta y contexto

Frase: Fecha: País / idioma:

3. Datos y procedencia

Herramienta, período y red. Anota el rango; usa desconocido si falta.

4. Resultados observados

Guarda hasta cinco URLs y su tipo: guía, categoría, producto o video.

5. Intención y agrupación

¿Qué necesita la persona? ¿Comparte resultados con otra consulta?

6. Decisión y próximo paso

Página propuesta, mejora concreta, prioridad y evidencia pendiente.

Trends: interés relativo. Ads: competencia publicitaria, no dificultad SEO.

La coincidencia de intención orienta; no garantiza posiciones ni ventas.

Volver a la guía de MDF