# Mi línea base de Search Console

Ficha imprimible para guardar datos antes de cambiar una página.

## 1. Define qué estás mirando

Propiedad y fecha de captura:

Período: desde / hasta (fechas exactas):

Tipo de búsqueda y filtros: página, consulta, país, dispositivo:

## 2. Copia los valores del informe

Clics: Impresiones: CTR: Posición media:

CTR = clics / impresiones x 100. Si no hay impresiones, escribe «sin datos» para CTR y posición. No sustituyas datos ausentes por ceros.

## 3. Separa el dato de la explicación

Dato observado y archivo de evidencia guardado:

Hipótesis que quieres investigar:

Lo que todavía no puedes concluir:

Completa la hoja siguiente después de elegir una mejora.

# Del dato a la próxima revisión

Guarda una ficha por URL y conserva la exportación original.

## 4. Documenta la acción

URL y consulta que vas a revisar:

Cambio propuesto y motivo:

Fecha real de publicación (dejar vacío si sigue en borrador):

Resultado esperado, como hipótesis:

## 5. Compara con el mismo contexto

Período anterior / nuevo período (igual duración):

Filtros iguales y cambios de contexto que debes considerar:

Nuevos clics / impresiones / CTR / posición media:

Qué observaste y qué harás después:

Programa una observación en dos a cuatro semanas si resulta útil. El volumen puede seguir siendo insuficiente. Una variación antes/después no demuestra que el cambio sea su causa.

Guía de referencia de MDF:

Search Console desde casi cero: clics, impresiones, CTR y posición media

Fuente conceptual: ayuda de Google Search Console.