Prompts de marketing 01 a 02

Copia el prompt, completa los corchetes y aporta tus fuentes. Si tu herramienta no puede leer enlaces, pega el contenido. Revisa siempre el borrador antes de usarlo.

01 Email con una acción clara

Oferta: [qué incluye y condiciones confirmadas]. Audiencia: [quién lee]. Objetivo: [acción]. Voz: [reglas]. Fuentes: [hechos y respaldo]. Escribe un email breve con dos asuntos, una apertura concreta y una sola llamada a la acción. Usa prueba social solo si la aporté y está autorizada. Pregunta por los datos necesarios que falten.

Qué comprobar

Revisa que asunto, oferta y destino del enlace coincidan.

02 Titulares con distintos enfoques

Tema: [tema]. Audiencia: [lector]. Beneficio demostrable: [qué permite hacer]. Contenido disponible: [resumen]. Propón ocho titulares agrupados por enfoque: tarea, problema y pregunta. Explica qué promete cada uno. No añadas resultados, cifras ni superioridad que el contenido no demuestre.

Qué comprobar

Elige el título que el contenido pueda cumplir, no el más exagerado.

Prompts de marketing 03 a 04

Copia el prompt, completa los corchetes y aporta tus fuentes. Si tu herramienta no puede leer enlaces, pega el contenido. Revisa siempre el borrador antes de usarlo.

03 Texto para una landing

Producto: [oferta]. Audiencia: [lector]. Problema: [necesidad]. Condiciones y pruebas: [fuentes]. Acción: [destino]. Prepara título, explicación, beneficios ligados a funciones confirmadas, dudas frecuentes y llamada a la acción. No inventes garantías, descuentos, testimonios ni resultados. Marca los datos pendientes fuera del texto publicable.

Qué comprobar

Comprueba condiciones, pruebas, enlaces y qué recibe el visitante.

04 Analizar una muestra de contenidos

Analiza únicamente estos textos o páginas accesibles: [muestra con URLs y fecha]. Tema: [tema]. Compara preguntas resueltas, ejemplos, fuentes y profundidad. Cita el pasaje que respalda cada observación. Sugiere posibles temas por explorar y márcalos como hipótesis. No afirmes que representan todo el mercado. Si no puedes leer una URL, pídeme el contenido.

Qué comprobar

Contrasta las observaciones con la muestra y registra sus límites.

Prompts de marketing 05 a 06

Copia el prompt, completa los corchetes y aporta tus fuentes. Si tu herramienta no puede leer enlaces, pega el contenido. Revisa siempre el borrador antes de usarlo.

05 Ordenar preguntas de la audiencia

Material: [preguntas, comentarios o entrevistas anonimizados]. Agrupa las preguntas por necesidad. Conserva una cita o identificador por grupo. Cuenta solo las apariciones en esta muestra; no las presentes como demanda de mercado. Separa preguntas observadas de nuevas ideas. Propón una pieza útil para cada grupo.

Qué comprobar

Revisa grupos, duplicados y que ninguna pregunta haya sido inventada.

06 Evaluar una tendencia

Novedad: [descripción]. Fuentes y fechas: [enlaces o textos]. Tarea de mi negocio: [tarea]. Recursos disponibles: [capacidad]. Explica qué está confirmado, qué es anuncio y qué falta verificar. Propón una prueba acotada con entrada, resultado observable y criterio para continuar o descartar. No prometas retorno.

Qué comprobar

Confirma vigencia, disponibilidad y que la prueba cabe en tu capacidad.

Prompts de marketing 07 a 08

Copia el prompt, completa los corchetes y aporta tus fuentes. Si tu herramienta no puede leer enlaces, pega el contenido. Revisa siempre el borrador antes de usarlo.

07 Preparar el esquema de un artículo

Consulta: [pregunta]. Lector: [audiencia]. Resultado: [qué podrá hacer]. Fuentes: [material verificado]. Aporte propio: [prueba documentada o ninguno]. Diseña un esquema que responda primero la consulta y después explique pasos, ejemplo y revisión. Propón un descargable aplicable. Señala hechos pendientes; no inventes experiencia ni estadísticas.

Qué comprobar

Comprueba que cada sección ayuda a resolver la consulta.

08 Adaptar un artículo a otros formatos

Artículo aprobado: [texto]. Canales: [elige hasta cinco]. Objetivo por canal: [acción]. Adapta una idea central a cada formato, manteniendo hechos y matices. No añadas experiencias personales ni datos. Incluye un enlace al artículo cuando aporte contexto. Entrega las piezas y una lista de los cambios respecto al original.

Qué comprobar

Revisa sentido, contexto, extensión y enlace de cada adaptación.

Prompts de marketing 09 a 10

Copia el prompt, completa los corchetes y aporta tus fuentes. Si tu herramienta no puede leer enlaces, pega el contenido. Revisa siempre el borrador antes de usarlo.

09 Proponer consultas para investigar

Negocio: [descripción]. Audiencia: [lector]. Tarea: [problema]. País e idioma: [mercado]. Propón consultas candidatas agrupadas por intención posible y una pregunta que resolvería cada contenido. Son hipótesis: no inventes volumen, dificultad SEO ni posiciones. Indica cómo comprobar intención y métricas con fuentes disponibles.

Qué comprobar

Valida consultas y mercado. Deja volumen y dificultad como desconocidos si faltan datos.

10 Revisar claridad y SEO de un artículo

Texto: [artículo]. Consulta objetivo: [consulta]. Fuentes: [respaldo]. Revisa si responde la pregunta, si sus pasos se pueden seguir y si título y subtítulos describen el contenido. Señala repeticiones, afirmaciones sin fuente y enlaces que falten. Propón cambios con pasaje, motivo y nueva versión. No prometas ranking ni inventes métricas.

Qué comprobar

Acepta cambios que mejoren la respuesta sin perder hechos ni matices.